



## Egy a logó, három a márkanév

2024. október 29. kedd, 15.42 / Utolsó módosítás: 2024. november 30. szombat, 14.40

Budapest, 2024. október 29. - **Megújítunk és megőrzzük, fogalmaz Hegyi Zsolt, a MÁV Zrt. vezérigazgatója azzal kapcsolatban, hogy jövőre az utasok szóhasználatának megfelelő módon újulnak meg a MÁV-csoport személyszállítói szolgáltatásaihoz kapcsolódó, jól ismert márkanévek és logók. Az új arculati elemek ugyanakkor takarékosági okokból csak fokozatosan, a régi arculati elemek cseréjének szokásos ütemében kerülnek fel a MÁV-csoport különböző felületeire.**

**MÁV** 

**VOLÁN** 

**HÉV** 

A közlekedési vállalat már korábban bejelentette, hogy a MÁV-csoport három nagy személyszállító cége – a vonatokat közlekedtető MÁV-START, az autóbuszos szolgáltatást végző Volánbusz, illetve a helyi érdekű vasútat üzemeltető MÁV-HÉV – 2025. január elsejétől egy, közös céggé olvad össze, amelynek a neve MÁV Személyszállítási Zrt. lesz.

„Akkor sokan tették fel a kérdést: ez azt is jelenti-e, hogy a mindennapokból eltűnnek bizonyos jól megszokott,



közkedvelt márkanévek?” – idézi posztjában a vasúttársaság vezetője, aki hozzáteszi: „Az integráció során kezdettől arra törekedtünk, hogy megőrizzük mindhárom nagymúltú márkanévünket. És meg is őrizzük, igaz, a hétköznapi szóhasználathoz jobban illeszkedő, egyszerűbb formában: MÁV-ként, VOLÁN-ként és HÉV-ként, hiszen amúgy is mindenki így emlegeti őket.”

A csoportszintű összetartozást az – immár közös logóvá tett – szárnyaskerék szimbolizálja majd a képen látható módon.

A régi-új logókkal hamarosan a hirdetésekben, sőt a járműveken is lehet majd találkozni, de csak fokozatosan, lépésről lépésre. Költséghatékonysági okokból az új logók használata csak azokon a felületeken kezdődik el, amelyek legyártása még nem történt meg, vagy ahol a mindennapi használat során keletkező elkoszolódás és kopás miatt a matricák cseréje amúgy is szükségessé vált. A részleges arculatváltás forrást tehát sehonnan nem von el, korábban nem tervezett költséggel nem jár.

„A MÁV-csoportnak meg kell újulnia, de ezek a márkanévek a közös örökségünk részei. Az emberek többsége minden nehézségünk ellenére is szereti őket és ragaszkodik hozzájuk. Ezzel a felelősséggel bánunk velük és vigyázunk rájuk a jövőben is.” - zárja üzenetét Hegyi Zsolt.

A nyilatkozat [ide kattintva](#) [1] tekinthető meg **Hegyi Zsolt** Facebook oldalán.

---

**Forrás:** <https://www.mavcsoport.hu/mav-csoport/egy-logo-harom-markanev>

#### Hivatkozások

[1] [https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=pfbid02K7qFwdSDBneVPEeN69YUQxAJhs1KdsgX5zsXQFm3nBgLvARTjYCKGuCkzf475nrDI&id=61566638564295&\\_cft\\_\\_\[0\]=AZX-ug0ighgYEpHAVitBq-n50il578luqWwXDEXUoQwd-mluVvCMQ3DPW83e0hYSPib3DyeNRL8L-rNUH0yt6yssV-ML9wWa2QbACSp2ZkjCUTzAQF4HFSeumQWhAhiuCvuqY2hdFWYcUUu-g\\_m6uN-cQm9ZaQHbtQI7r82xeeU8-nRp\\_9o9pJw--ORXf04A6AFh60jjxQkTzmHpsl\\_pNQ&\\_tn\\_=%2CO%2CP-R](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02K7qFwdSDBneVPEeN69YUQxAJhs1KdsgX5zsXQFm3nBgLvARTjYCKGuCkzf475nrDI&id=61566638564295&_cft__[0]=AZX-ug0ighgYEpHAVitBq-n50il578luqWwXDEXUoQwd-mluVvCMQ3DPW83e0hYSPib3DyeNRL8L-rNUH0yt6yssV-ML9wWa2QbACSp2ZkjCUTzAQF4HFSeumQWhAhiuCvuqY2hdFWYcUUu-g_m6uN-cQm9ZaQHbtQI7r82xeeU8-nRp_9o9pJw--ORXf04A6AFh60jjxQkTzmHpsl_pNQ&_tn_=%2CO%2CP-R)